



Transpar**Ent**

Qualitat i transparència de la informació
de les entitats sense ànim de lucre

www.transpar-ent.info

4t. Informe TransparEnt, octubre 2016

Bellaterra, novembre 2016



**Laboratori de Periodisme i Comunicació
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme
i Comunicació per a la Ciutadania Plural
Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
**Direcció General d'Acció Cívica
i Comunitària**

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

Contacte: gr.lcp@uab.cat

Direcció projecte TransparEnt: Pedro Molina Rodríguez-Navas

Investigació: Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

Citar:

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). 4t. *Informe TransparEnt, octubre 2016*.
Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB),
Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària de la Generalitat de Catalunya.



1. Actes de presentació, difusió i formació

En el mes d'octubre de 2016 s'han fet tres sessions de formació i una presentació.

- Dissabte dia 15, vam impartir una sessió de formació a l'Arxiu Municipal d'Olot, organitzada per la DGACC.
- Dimarts dia 18, vam impartir una sessió de formació a la Casa el Mar de Tarragona, organitzada per la DGACC.
- Dimarts dia 25, vam fer una presentació de la plataforma TransparEnt al Centre Cívic Joan Olliver "Pere Quart" de Sabadell, organitzada per l'Ajuntament de Sabadell, en el marc de la Setmana del Voluntariat. La presentació es va incloure en la taula "Com afecta la Llei de Transparència a les entitats", en què van participar diferents regidors de l'Ajuntament de Sabadell i el Sr. Joaquim Dorda i Ventura, Subdirector general de Transparència i Dades Obertes i Qualitat Democràtica, del Departament d'Afers i Relacions Institucionals i Exteriors i Transparència de la Generalitat de Catalunya.
- Divendres dia 28, vam impartir una sessió de formació a Lleida per les entitats de la Federació Allem.



Sessió de formació a Olot



Presentació a Sabadell



2. Audiència

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Sessions	1.328	1.211	1.120	540	227	486	556
Usuaris	849	713	693	323	154	268	315
Visites a pàgines	4.904	3.851	3.768	1.647	625	1.530	2.200

Les dades d'audiència de la web mostren la tendència a la recuperació en el mes d'octubre, un cop normalitzada l'activitat de treball de les entitats després de l'estiu. Aquesta pujada no equipara els resultats amb les dades dels primers mesos, que van ser els del llançament de la plataforma. La recuperació també està relacionada amb l'increment de l'activitat de difusió.

3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

Fins al dia 31 d'octubre s'han registrat a la plataforma 172 entitats. D'aquestes, 27 ho han fet en el mes d'octubre.

a. Tipologia jurídica

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Federació o entitat de nivell superior	10	18	19	20	22	24
Associació-Club esportiu	39	56	59	60	69	85
Fundació	20	30	31	35	39	44
Altres	8	12	14	14	15	19

Per tipologies jurídiques s'han incrementat més les associacions, encara que s'han registrat entitats en les quatre categories disponibles.



b. Sector d'activitat

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Acció social	43	68	73	79	91	106
Comunitària i/o veïnal	3	3	4	4	4	5
Cooperació i/o drets civils	2	4	4	4	4	6
Cultura	12	15	15	15	15	18
Esport	4	8	8	8	8	9
Formació i/o educació	5	8	8	8	10	11
Joventut	2	2	2	2	2	4
Medi ambient	0	0	1	1	1	1
Altres	6	8	8	8	10	12

En quant al sector d'activitat, la diferència entre les d'acció social i la resta es manté estable.

Distribució territorial

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Barcelona (ciutat)	39	52	56	59	68	70
Resta de Catalunya	38	64	67	70	77	102

En la distribució territorial, s'ha eixamplat la diferencia a favor de les entitats que tenen la seva seu fora de la ciutat de Barcelona.

c. Àmbit territorial d'actuació

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Veïnal o local	14	20	21	21	22	25
Comarcal	18	30	32	35	38	56
Autonòmic	35	48	50	53	65	67
Estatal	5	7	8	8	8	9
Internacional	5	11	12	12	12	15



En aquest darrer mes s'han incrementat de forma molt notable les entitats d'abast comarcal en relació a la resta de possibilitats definides. Malgrat això, continuen sent majoritàries les d'àmbit autonòmic. Les entitats d'àmbit internacional mantenen una proporció molt satisfactòria.

d. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Maig (47)	Juny (68)	Juliol (73)	Agost (74)	Setembre (84)	Octubre (104)
Fins a 10	5	6	7	7	8	9
Entre 11 i 50	9	13	14	15	15	19
Entre 51 i 100	8	12	12	12	16	21
Entre 101 i 250	8	16	17	17	18	23
Entre 251 i 500	10	13	14	14	15	18
Més de 500	7	8	9	9	12	14

Totes les categories de nombre de socis mantenen un creixement estable i no hi ha una dada especialment destacada.

e. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior

	Maig (10)	Juny (18)	Juliol (19)	Agost (20)	Setembre (22)	Octubre (24)
Fins a 10	2	4	5	5	6	6
Entre 11 i 50	3	6	6	7	7	9
Entre 51 i 100	1	2	2	2	2	2
Entre 101 i 250	2	3	3	3	3	3
Entre 251 i 500	2	2	2	2	2	2
Més de 500	0	1	1	1	2	2

Les dues federacions registrades en el mes d'octubre tenen entre 11 i 50 entitats associades, que és també la categoria majoritària d'aquesta variable.



f. Nombre de voluntaris

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Cap	9	15	16	18	20	26
Fins a 10	23	28	30	32	38	45
Entre 11 i 50	28	42	45	46	48	57
Entre 51 i 100	10	19	19	20	21	24
Entre 101 i 250	3	6	7	7	12	12
Entre 251 i 500	2	3	3	3	3	5
Més de 500	2	3	3	3	3	3

Pel nombre de voluntaris, l'increment més alt s'ha donat en la categoria entre 11 i 50. En conjunt, majoritàriament les entitats registrades tenen fins a 50 voluntaris.

g. Pressupost de l'últim any

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (123)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Fins a 5.000€	1	6	6	6	7	10
Entre 5.001 i 15.000€	7	8	8	8	8	11
Entre 15.001 i 50.000€	6	11	11	12	13	16
Entre 50.001 i 100.000€	11	13	14	14	15	19
Entre 100.001 i 500.000€	30	41	45	47	52	57
Més de 500.000€	22	37	39	42	50	59

Encara que la proporció s'ha reduït lleugerament en aquest darrer mes, 116 de les 172 entitats registrades (67,4%) tenen un pressupost anual superior a 100.000€.



4. Nivell assolit per les entitats registrades

h. Nivell assolit

	Maig (77)	Juny (116)	Juliol (124)	Agost (129)	Setembre (145)	Octubre (172)
Esglaó 1	13	15	16	17	19	23
Esglaó 2	5	6	7	7	8	10
Esglaó 3	3	4	4	5	6	6
Esglaó 4	2	3	3	4	5	5

Menys del 15% de les entitats registrades han superat el primer esglaó.

5. Balanç

En el mes d'octubre hi ha hagut un increment satisfactori d'entitats registrades. De les 172 inscrites, 85 son associacions, però les fundacions (44) i federacions (24) tenen una presència proporcionalment correcta.

Per sectors d'activitat, són molt majoritàries les entitats que es defineixen com d'acció social (106; 61,6%). En aquest àmbit també hi ha més disposició per rebre formació. Encara que caldria un estudi més acurat, creiem que a més de la disposició de recursos i de la preocupació per complir amb les obligacions legals, en aquest sector es considera també la importància d'incorporar el valor de la transparència com a tret identificador. Altres sectors manifesten sovint manca de possibilitats, relacionada amb precarietat de recursos per fer una correcta comunicació.

El 67,4% de les entitats registrades tenen pressupostos superiors a 100.000€ anuals. Es tracta, per tant, d'entitats obligades a complir amb la Llei de Transparència i que disposen de més recursos humans i econòmics que la resta. Considerem que aquestes entitats grans han de ser exemples de bones pràctiques, com també ho han de ser les federacions i les entitats de nivell superior, de forma que és molt útil que en aquesta fase del projecte siguin el grup majoritari.

Per altra banda, apreciem una influència positiva del pla de formació en la distribució territorial i l'àmbit territorial de les entitats inscrites: el 59,3% de les entitats tenen la seva seu fora de la ciutat de Barcelona i s'incrementa notablement



el grup d'entitats que tenen el seu àmbit territorial d'actuació en la comarca, encara que són majoritàries les d'àmbit autonòmic. També hi ha una presència significativa d'entitats d'àmbit internacional (15).

En quant al nivell de compliment amb els indicadors de transparència, encara es baix. Són poques les entitats que han superat el primer esglaó (23) i només 10 han superat el segon. Per tant, moltes entitats s'han registrat i han fet l'autoavaluació inicial però molt poques estan fent el procés de millora. Com a conclusió sobre aquest punt, proposem modificacions en el pla de formació per fer un seguiment i assessorament més directe a les entitats interessades i també considerem necessari generar models que facilitin l'aplicació dels indicadors a les entitats que tenen més mancances de recursos.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB

Bellaterra, novembre 2016.



Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Malaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* (www.mapainfoparticipa.com). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

